

## **Reglement gebruik TOPGGz-keurmerk voor communicatieve doeleinden**

### **Versie juli 2020**

Dit Reglement gaat over het gebruik van en het toezicht op het bij het BOIP-merkenregister onder nummer 0848889 ten name van de Stichting Topklinische GGz gedeponeerde TOPGGz-keurmerk voor communicatieve doeleinden.

#### **Artikel 1 Definities**

In dit Reglement wordt verstaan onder:

- Stichting: de Stichting Topklinische GGz, kantoorhoudende Piet Mondriaanplein 25 te Amersfoort, rechtsgeldig vertegenwoordigd door directeur, drs. E.S.G. Mogendorff en licentiehouder van het TOPGGz-keurmerk;
- TOPGGz-keurmerk: het ten name van de Stichting gedeponeerde TOPGGz-keurmerk;
- Deelnemende instelling: de ggz-instelling waaronder één afdeling (of meerdere afdelingen) valt die van de Stichting het TOPGGz-keurmerk toegekend heeft gekregen.
- Afdeling: de afdeling van de deelnemende instelling, die van de Stichting het TOPGGz-keurmerk toegekend heeft gekregen en daarmee het recht heeft gekregen het TOPGGz-keurmerk voor communicatieve doeleinden te gebruiken.

#### **Artikel 2 Gebruik TOPGGz-keurmerk**

1. De Stichting verleent de Afdeling welke over het TOPGGz-keurmerk beschikt, het recht om het TOPGGz-keurmerk in te zetten voor communicatieve doeleinden op de wijze zoals in dit Reglement beschreven staat.
2. Uitsluitend na schriftelijke toestemming van de Stichting kan het keurmerk voor andere dan communicatieve doeleinden door de Afdeling worden gebruikt.
3. Het TOPGGz-keurmerk mag door de Afdeling nooit als eigen fabrieks- of handelsmerk worden gebruikt.
4. De Stichting oefent controle uit op juist communicatief gebruik van het TOPGGz-keurmerk door de Afdeling en neemt in geval van misbruik passende maatregelen.
5. Op verzoek van de Stichting dient misleidende of onjuiste communicatie met betrekking tot (de toekenning van) het TOPGGz-keurmerk te worden verwijderd.
6. De Stichting heeft het recht het aan de Afdeling verleende recht om het TOPGGz-keurmerk in te zetten voor communicatieve doeleinden in te trekken, wanneer dit niet conform dit Reglement gebruikt wordt of wanneer niet (meer) aan de criteria wordt voldaan op basis waarvan het TOPGGz-keurmerk is toegekend.

#### **Artikel 3 Vorm en typografisch gebruik van het TOPGGz-keurmerk**

1. Het TOPGGz-keurmerk is geregistreerd onder nummer 0848889 in het BOIP-merkenregister.
2. Het gebruik van het TOPGGz-keurmerk dient te geschieden overeenkomstig de volgende instructies:
  - Ten aanzien van de kleur van het TOPGGz-keurmerk dient gekozen te worden voor PMS220C (magenta).
  - Diapositief gebruik van het TOPGGz-keurmerk in zwart op een lichte ondergrond dan wel in wit op een donkere ondergrond is toegestaan.

- Het TOPGGz-keurmerk moet worden gebruikt in de opmaak en typografische uitvoering zoals door de Stichting wordt voorgeschreven en verstrekt (middels een jpg.file van het keurmerk).
- Voor afwijking van deze instructies is altijd schriftelijke toestemming van de Stichting vereist.

#### **Artikel 4 Communicatief gebruik TOPGGz-keurmerk door de Stichting**

1. De Stichting communiceert actief over de toekenning en niet over negatieve besluiten of teruggave van het TOPGGz-keurmerk, tenzij in overleg met de Afdeling anders wordt besloten.
2. De Stichting presenteert op haar website de Afdeling op een zgn. afdelingspagina. De Afdeling wordt vooraf geïnformeerd over wat de Stichting voornemens is op haar website te zetten. De Afdeling krijgt de gelegenheid de informatie te controleren en aan te passen en vervolgens akkoord te geven. Hiermee verleent de Afdeling expliciet toestemming voor het verwerken van (persoons)gegevens -op de TOPGGz-website gedurende de periode dat het TOPGGz-keurmerk van kracht is.
3. Op alle publiciteit van de Stichting is de *Privacyverklaring TOPGGz* van toepassing die is gepubliceerd op de website.

#### **Artikel 5. Communicatief gebruik TOPGGz-keurmerk door de Afdeling**

1. Het TOPGGz-keurmerk biedt een unieke toegevoegde waarde voor de Afdeling welke over het TOPGGz-keurmerk beschikt. De Afdeling kan het TOPGGz-keurmerk daarom voor alle mogelijke publicitaire en communicatieve doeleinden inzetten.
2. De Deelnemende instelling spant zich in om de afdeling welke over het TOPGGz-keurmerk beschikt, op juiste wijze op haar instellingswebsite te presenteren. Dit houdt het volgende in:
  - Een heldere link op de instellingshomepage naar de website of webpagina van de eigen TOPGGz-afdeling(en);
  - Een juiste schrijfwijze van 'TOPGGz' en de content desgewenst aangevuld met 'hoogspecialistische ggz' en het TOPGGz-keurmerk;
  - Als mogelijk een link op de website of webpagina van de TOPGGz-afdeling(en) naar de betreffende afdelingspagina('s) binnen de TOPGGz-website;
  - Invoeren van de term 'TOPGGz' in de zoekfunctie binnen de instellingswebsite , moet direct leiden naar de website of webpagina van de TOPGGz-afdeling(en);
  - Een duidelijke omschrijving van de topklinische functies op de website of webpagina van de TOPGGz-afdeling(en);
  - Een link naar relevante TOPGGz-video's, zeker als ze over de afdeling of patiëntengroep gaan, op de website of webpagina van de TOPGGz-afdeling(en).
3. Gebruik het TOPGGz-keurmerk – naast op de afdelingswebsite of webpagina – standaard ook op briefpapier, visitekaartjes, relevante brochures en in de e-mailhandtekening van medewerkers van de betreffende afdeling.